

駅伝では、全力を振り絞ったランナーが、
「頼む!」という気持ちを含め
襷を繋ぐ姿に感動します。
全力の事業承継を応援します!

事業の未来に たすき 襷をツナグ!

令和5年度

後継者 育成塾

事業承継

何を引き継ぎ

何を伸ばすか?

一緒に考えましょう!

参加費用
無料

開催日程	令和5年7月から令和5年12月までの全6回(毎月1回)	開催場所	名古屋市信用保証協会 会議室 開催場所へのアクセス方法はこちらから▲
定員	12名		
対象者	当協会の保証利用先事業者の後継(候補)者		全6回すべてにご参加いただける方
申込方法	裏面の申込書に記載のうえ、FAXにてお申込みください。		
申込期限	令和5年6月26日		

〈講師プロフィール〉



藤井 健太郎 中小企業基盤整備機構中部本部
中小企業アドバイザー

大学卒業後、経営コンサルティング会社にて財務・税務、管理会計、事業承継等の業務に従事したのち、保険会社にて企業のリスクマネジメントやFP業務に携わる。平成22年に法人を設立し、事業承継、後継者育成、知的資産経営、事業継続力強化等の幅広い業種・テーマの支援を展開している。



道家 睦明 中小企業基盤整備機構中部本部
中小企業アドバイザー

大手広告代理店にて、社内の能力開発部門勤務ののち、様々な業種のマーケティング企画及び創業支援、知財流通などのビジネス開発部門を担当。平成24年に独立し、平成25年から中小機構中部本部地域支援ネットコーディネーター、平成28年より経営支援アドバイザーも兼務し、現在に至る。

お問い合わせ先

名古屋市信用保証協会 経営支援部 [担当:石川、稲吉]

TEL 052-212-3081 FAX 052-201-3075



中小企業者の良きパートナー
NCGC NAGOYA CREDIT GUARANTEE CORPORATION
名古屋市信用保証協会



後継者育成塾申込書

名古屋市信用保証協会 経営支援部 行

締切日

令和5年 6月26日

FAX

052-201-3075

申込日: 令和 年 月 日

後継者育成塾への参加を希望しますので、次のとおり申し込みます。

フリガナ			
貴社名			
フリガナ			
代表者 氏名			
ご住所・ご連絡先	〒	TEL:	FAX:
フリガナ		参加者	
参加者 氏名		役職名	
参加者	ご連絡先	TEL:	メールアドレス:
	ご年代	<input type="checkbox"/> 20歳代	<input type="checkbox"/> 30歳代 <input type="checkbox"/> 40歳代 <input type="checkbox"/> 50歳代
	代表者とのご関係	当日お持ちいただける ノートパソコン	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし ^{※1}
	承継開始(予定)時期	<input type="checkbox"/> 1年以内	<input type="checkbox"/> 3年以内 <input type="checkbox"/> 5年以内 <input type="checkbox"/> 10年以内

※1. エクセルの使用ができるノートパソコンをお持ちいただける方のみ、「あり」にチェックをお入れください。ノートパソコンがない方は当協会までご相談ください。

※ご記入いただきました情報は、当協会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、相談会参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

※発熱・体調不良の方につきましては参加を見合わせていただきますようご協力をお願いします。

相談会参加者において新型コロナウイルスの感染者または濃厚接触者が発生した場合は、速やかに当協会までご連絡ください。

<実施カリキュラム>

開催時間

全日程 14:00~17:00

国の推奨する経営ツール(ローカルベンチマーク・経営デザインシート)等によるワークを通じて、貴社の事業承継で「何を引き継ぎ(現状分析)」「何を伸ばすか(アイデア発想・事業ブラッシュアップ)」を、他の参加者や協会職員・講師と一緒に考えましょう。

全6回を通じて参加いただくことで「進むべき将来の見える化」と「次代を共に生き抜く後継者仲間」を、最終回で決意表明のプレゼンをしていただくことで「先代(または現)経営者とのさらなる意思疎通」を得ることができます。

第1回	現状分析①	宿題
7月5日	現状分析の手法に関する座学、 ローカルベンチマーク(以下ロカベン)のレクチャー&ワーク	ロカベンの残り記入
第2回	現状分析②	宿題
8月2日	ロカベンの確認および現状分析の掘り下げ	ロカベン完成
第3回	アイデア発想	宿題
9月6日	経営デザインシートの説明・情報源、アイデア発想法、 先輩後継者体験談	経営デザインシートの 現状分析部分(ロカベンの要素)記入
第4回	事業ブラッシュアップ①	宿題
10月4日	経営デザインシートのレクチャー&ワーク	事業ビジョン・方向性の作りこみ
第5回	事業ブラッシュアップ②	宿題
11月1日	経営デザインシートの作りこみ	プレゼンテーションの練習
第6回	報告会	
12月8日	先代(または現)経営者同席のうえ、各社5~10分程度のプレゼンテーション	